

**REGOLAMENTO
CONCORSO MK 21/09**

"FUORI DAL CORO 2009"

La società Sanpellegrino S.p.A. con sede in Milano – Via Lodovico il Moro, 35 –intende effettuare, su tutto il territorio nazionale, il concorso a premi destinato ai propri consumatori denominato "FUORI DAL CORO 2009" – MK 21/09

DURATA: **Fase 1 – "Ace Book"**
dal 18/6/2009 al 27/7/2009 e dal 08/9/2009 al 14/12/2009 Assegnazione premio finale entro il 31/01/2010

Fase 2 – "Play out contest"
dal 18/6/2009 al 27/7/2009 e dal 08/9/2009 al 14/12/2009
Assegnazione premio finale e "Golden Clobby" entro il 31/01/2010

Fase 3 – "Million Dolly Page"
dal 18/6/2009 al 14/12/2009
Estrazione finale entro il 31/01/2010

PREMI: **Fase 1 – "Ace Book" - Overall Winner**

Premio Finale

A scelta del vincitore:

n. 1 Ape Cross Country del valore unitario di € 4.200,00 (Iva inclusa)
oppure
N. 1 pacchetto viaggio PER DUE PERSONE IN SCOZIA

Del valore unitario di € 4.200,00

Fase 2 – "Play out contest"

Premi giornalieri

n. 1 set composto da n. 1 Mousepad personalizzato + 6 lattine Chinò del valore di € 8,00 (Iva inclusa) cad. set

Premi settimanali

(per la prima settimana si considera il periodo 18-22 giugno)

Miglior performer:

n.1 Set lenzuola matrimoniali personalizzate del valore di € 120,00 (iva inclusa)

Peggior performer:

n.1 set composto da pochette nera personalizzata + 2 rasoio usa e getta del valore di € 14.40 (iva inclusa)

Premi mensili

n.1 set completo da bagno formato da Accappatoio + ciabattine personalizzati del valore di 120,00 € (iva inclusa)

Premio Finale

n.1 Reflex Sony DSLRA700K del valore di € 1.001,00 (iva inclusa)

Premio "Golden Clobby"

n.1 set Composto da tenda, sacco a pelo ed uno zaino personalizzati del valore di € 480,00 (iva inclusa).

Fase 3 – "Million Dolly Page"

Premi settimanali

(per la prima settimana si considera il periodo 18-22 giugno)

n.1 cofanetto pausa avventura Smart Box del valore di € 50,00 (iva inclusa)

Premio finale

n.1 MacBook Air del valore di € 1.704,00 (iva inclusa)

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il concorso si svolgerà tramite giochi on-line sul sito www.fuoridalcoro.org in più fasi di gioco collegate fra loro e con premi anche per la partecipazione ad ogni singola fase:

Fase 1 – "Ace Book": dal 18/6/2009 al 27/7/2009 e dal 8/9/2009 al 14/12/2009 che, entro il 31/01/2010, decreterà il campione del Play out contest e "Golden Clobby"

Fase 2 – "Play out contest": dal 18/6/2009 al 27/7/2009 e dal 8/9/2009 al 14/12/2009 che, entro il 31/01/2010, decreterà il campione dell'Ace Book

Fase 3 – "Million Dolly Page": dal 18/6/2009 al 14/12/2009 che, entro il 31/01/2010, decreterà il campione della Million Dolly Page

Nota: Le settimane di gioco vanno da martedì alle 0:00 a lunedì alle 23:59.

A tutti gli utenti che accederanno al sito, si registreranno compilando l'apposito form, il sistema assegnerà una Username e una Password per partecipare al concorso.

FASE 1 – "ACE BOOK"

Ogni iscritto a www.fuoridalcoro.org avrà un proprio spazio personale chiamato Ace Book personale al quale può accedere automaticamente attraverso l'inserimento di login e password.

Gli utenti iscritti a Ace book potranno partecipare attivamente e giocare inserendo notizie da pubblicare sugli ace book degli altri iscritti.

Attraverso l'ace book il giocatore potrà partecipare anche ai giochi di play out, visualizzare i propri parametri di gioco e accedere alle notizie del magazine.

Il sistema selezionerà in modo casuale alcuni ace book e offrirà la possibilità ai giocatori di inserire i contenuti su questi scegliendo uno dei destinatari proposti attraverso la visualizzazione delle sue caratteristiche principali (età, professione, parametri di gioco play out, etc.) pubblicate.

Ogni giocatore di Ace Book, alla prima approvazione di un contenuto ricevuto o inserito, riceverà un capitale di gioco "ace book" di 30.000 Star Caps (in seguito SC).

Ogni inserimento verrà segnalato alla redazione di fuori dal coro che potrà decidere di pubblicarlo nel magazine o, nel caso di video, di utilizzarlo nel video contest facendo incrementare il capitale ace book del giocatore di 2.500 SC.

Ogni contenuto inserito dovrà rigorosamente rispettare i criteri del buon costume e del buon senso e della correttezza nel gioco (ad es notizie ripetute). E' assolutamente vietato inserire contenuti offensivi e oltraggiosi; ogni abuso potrà essere segnalato e produrrà l'immediata sospensione o cancellazione dell'utente dal sito e, nei casi più gravi, la segnalazione dell'abuso verrà trasmessa alle autorità competenti.

Il sistema estrarrà in modo casuale l'ace booker del giorno che riceverà un premio di 2.500 SC e avrà il privilegio di visualizzare all'interno del proprio ace book il video e le news del giorno.

All'interno dell'ace book verrà visualizzato un ace roll contenente i link agli utenti autori delle notizie autorizzate dall'utente.

Ogni notizia inserita, se autorizzata dal destinatario, produrrà un rendimento di 1500 SC, qualora venga rifiutata il rendimento di - 2000 SC.

L'ace booker che accetterà di pubblicare i contenuti inviatigli da altri avrà un rendimento di 800 SC.

Ogni Ace booker potrà inviare al massimo 3 notizie al giorno ai giocatori indicati dal sistema.

I contenuti inseriti dalla redazione e assegnati dal sistema non possono essere rifiutati.

Ogni ace booker potrà anche invitare altri amici a iscriversi attraverso il gioco a invito "Viral Game".

Ai giocatori potrà essere proposto di invitare amici ad iscriversi al gioco, e questo darà diritto ad un premio di +1.500 SC (di capitale Play out) nel momento in cui la registrazione dell'amico si concluderà con successo attraverso l'attivazione.

Sarà possibile inviare un invito al giorno fino ad un massimo di 50 inviti totali.

Durante questa fase verrà offerta agli acebooker la possibilità di aumentare il rendimento delle proprie attività segnalando una notizia che sia stata autorizzata alla pubblicazione e che risulti interessante, anche sui siti di social bookmarking che verranno scelti dalla redazione e verranno indicati nella pagina dell'articolo o sui blog. Se questi articoli segnalati sulla rete verranno letti da almeno 2 persone diverse (riconoscibili tramite ip/cookie etc...) l'autore dell'articolo e chi ha autorizzato la pubblicazione guadagneranno ulteriori 750 SC di capitale Acebook. Ogni acebooker potrà segnalare 1 sola notizia al giorno.

E' assolutamente vietato segnalare notizie a carattere commerciale, contenuti offensivi o contrari al buon gusto e le notizie di dominio comune o replicate.

La redazione può decidere a suo insindacabile giudizio la sospensione o l'espulsione di un giocatore che abbia violato o tentato di eludere le regole del gioco.

Verra' organizzato un gruppo FDC su Facebook e tutti gli acebooker che si iscriveranno, segnaleranno il proprio id, o utilizzeranno le procedure Facebook connect indicate su fouridalcoro.org otterranno 12.500 SC. di capitale acebook.

La redazione potrà proporre ai giocatori anche la segnalazione delle notizie del "magazine" FDC sulle social utilities (es facebook, blog personali etc). con lo stesso meccanismo sopra descritto se verranno riconosciuti almeno due lettori diversi (riconoscibili tramite ip/cookie etc...) l'autore della segnalazione guadagnerà 1000 SC

FASE 2 – "PLAY OUT APPLICAZIONI"

Descrizione dei giochi on-line:

Ogni giocatore, in seguito alla registrazione ad acebook con l'attivazione del proprio account, potrà accedere ed attivare l'applicazione Playout e verrà dotato di un "capitale" di 1.000.000 di StarCaps.

I giocatori già iscritti precedentemente verranno considerati attivi in seguito al primo accesso autenticato al sistema dalla data di partenza del concorso.

In più:

- se al primo accesso per il gioco avrà modificato la password assegnata dal sistema, potrà incrementare il suo capitale disponibile ottenendo ulteriori 1.000 SC
- se al primo accesso compilerà un questionario con alcune domande relative alle proprie preferenze ed attitudini otterrà ulteriori 25.000 SC.

Agli utenti già iscritti che hanno già compilato il questionario personale verranno assegnati 25.000 SC.

I giocatori possono investire il loro "capitale" in 4 settori principali della fase Play out e nei giochi del giorno:

- 1. SPORT**
- 2. VIDEO**
- 3. DAY GAME**
- 4. FINANZA**

In ciascun settore della fase Play out è possibile effettuare investimenti operando la propria scelta dagli elenchi riportati nel sito.

Ogni investimento ha un costo di acquisto che viene definito dalla redazione di Fuori Dal Coro e può variare nel tempo in base ai rendimenti che produce nell'arco del torneo.

E' possibile investire in un unico settore non più del 30% del proprio capitale totale (escluso il "capitale dolly" acquisito nella fase "million dolly page" e il capitale Ace book).

I rendimenti prodotti da ogni singolo acquisto vengono aggiunti o tolti al capitale totale per la redazione delle classifiche di Ace Book e Play out avrà una sua classifica distinta.

Il costo totale di un investimento è dato dal suo prezzo al momento dell'acquisto più una commissione d'acquisto del 1%.

La durata minima di ogni investimento è di 14 giorni.

Allo scadere dell'investimento, il capitale impegnato all'atto dell'acquisto torna disponibile come capitale spendibile, ridotto della commissione di cessione del 1%.

E' possibile investire finchè il prezzo d'acquisto, escluse le commissioni, non supera il capitale residuo disponibile.

I rendimenti vengono calcolati secondo i parametri indicati entro il giorno lavorativo successivo alla pubblicazione dei risultati, salvo cause di forza maggiore quali mancato svolgimento gare, classifiche, festività, mancata reperibilità dei siti di riferimento etc..

La classifica settimanale sarà redatta fissando la situazione dei capitali totali dei giocatori ogni martedì alle h. 00:00

1. SETTORE SPORT – COSTI E PUNTEGGI

Si può investire in 4 sotto-settori:

- 1/A. FORMULA 1
- 1/B. MOTO GP
- 1/C. BASKET
- 1/D. CALCIO.

Il capitale investito nello sport resterà indisponibile (non potranno essere dismessi gli investimenti in squadre piloti etc...), ovvero i soldi investiti in un campionato sportivo non potranno essere reinvestiti anche se il campionato finisce.

Non si potranno effettuare investimenti sui campionati sospesi.

1/A. FORMULA 1 - COSTI E PUNTEGGI

Per investire in questo settore è necessario acquistare almeno 2 piloti e 1 scuderia, secondo i prezzi che verranno indicati sul sito e che verranno aggiornati in base ai rendimenti prodotti, il cui meccanismo è identico per tutti gli elementi.

I piloti produrranno i seguenti punteggi:

- +200 SC di rendita per ogni punto in classifica guadagnato;
- 200 SC per ogni Gran Premio concluso senza punti.

Le scuderie produrranno i seguenti punteggi:

- +200 SC di rendita per ogni punto in classifica guadagnato;
- 200 SC per ogni Gran Premio con una vettura senza punti;
- 500 SC se entrambe le macchine concludono senza punti.

1/B. MOTO GP - COSTI E PUNTEGGI

Per investire in questo settore è necessario acquistare almeno 2 piloti e 1 scuderia proprietaria di due moto secondo i prezzi che verranno indicati sul sito e che verranno aggiornati in base ai rendimenti prodotti, il cui meccanismo è identico per tutti gli elementi.

I piloti produrranno i seguenti punteggi:

- +100 SC di rendita per ogni punto in classifica guadagnato;
- 100 SC per ogni Gran Premio concluso senza punti.

Le scuderie produrranno i seguenti punteggi:

- +100 SC di rendita per ogni punto in classifica guadagnato;
- 200 SC per ogni Gran Premio con 1 moto senza punti;
- 500 SC se entrambe le moto concludono senza punti.

1/C. BASKET - COSTI E PUNTEGGI

Dall'inizio del campionato 2008/2009 sarà possibile acquistare sul sito una o più squadre di serie A secondo i prezzi che verranno indicati e che saranno aggiornati durante il campionato, in funzione dei rendimenti il cui meccanismo è identico per tutti gli elementi.

Verranno assegnati:

- +200 SC per ogni punto in classifica ottenuto;
- +600 SC per ogni vittoria fuori casa;
- +200 SC per ogni vittoria in casa.

Verranno sottratti:

- 200 SC per ogni sconfitta fuori casa;
- 600 punti per ogni sconfitta casalinga.

Inoltre, verranno calcolati gli SC per la posizione di classifica secondo la seguente formula:

$$20 \times (19 - \text{posizione in classifica})$$

ad es. se la tua squadra è 4° in classifica $20 \times (19-4) = 20 \times (15) = 300 \text{ SC}$

1/D. CALCIO - COSTI E PUNTEGGI

Dall'inizio del campionato sarà possibile acquistare sul sito una o più squadre di serie A secondo i prezzi che verranno indicati e che saranno aggiornati durante il campionato, in funzione dei rendimenti il cui meccanismo è identico per tutti gli elementi.

Verranno assegnati:

- +200 SC per ogni punto in classifica ottenuto
- +800 SC per ogni vittoria fuori casa
- +400 SC per ogni vittoria in casa
- +200 SC per ogni pareggio fuori casa

Verranno sottratti:

- 200 SC per ogni sconfitta fuori casa
- 100 punti per ogni pareggio in casa
- 1000 punti per ogni sconfitta casalinga.

Inoltre, verranno calcolati gli SC per la posizione di classifica secondo la seguente formula:

$$25 \times (21 - \text{posizione in classifica})$$

ad es. se la tua squadra è 4° in classifica $25 \times (21 - 4) = 25 \times (17) = 425 \text{ SC}$

2. SETTORE VIDEO - COSTI E PUNTEGGI

I giocatori iscritti potranno acquistare con gli star caps a disposizione i video del giorno.

Ogni giorno lavorativo potrà essere acquistato il video scelto dai redattori di Fuori dal coro che ne determineranno il prezzo ed il numero di visualizzazioni di base e il valore delle segnalazioni.

Il rendimento di ciascun video verrà rilevato il primo giorno lavorativo dopo 2 settimane dall'acquisto all'inserimento di nuovi video e sarà così calcolato:

1 SC per il numero di visualizzazioni totali riportate sul sito meno le visualizzazioni di base di origine (You Tube, Alice video, Libero video, etc.)

1 SC per ogni visualizzazione su FDC

-5 SC per ogni voto negativo su FDC

3 SC per ogni voto medio su FDC

10 SC per ogni voto positivo su FDC

Per ogni segnalazione ad un amico che guardi il video cliccando sul link che riceverà via mail verrà registrato 1 solo punteggio segnalazione secondo i parametri pubblicati relativi al video segnalato.

Se l'amico invitato, contestualmente alla visita per visualizzare il video, effettuerà la propria registrazione e attivazione a Play out si attiverà l'effetto del gioco viral game (vedi Ace book) con gli stessi rendimenti giornalieri e massimi.

Dopo l'assegnazione del rendimento (2 settimane dalla pubblicazione) ogni video non produrrà più punteggi e il capitale investito tornerà disponibile.

3. SETTORE DAY GAME - COSTI E PUNTEGGI

Ogni giorno verranno proposti investimenti e giochi di abilità o fortuna per i quali potrà essere richiesto l'impiego di una somma in SC decisa di volta in volta dalla redazione e uguale per tutti i giocatori oppure scelta dal giocatore come descritto qui di seguito.

Day game Cinema

E' possibile acquistare la sponsorizzazione di un film in programmazione secondo i prezzi che verranno indicati dalla redazione sul sito www.fuoridalcoro.org che verranno aggiornati con i rendimenti allo scadere dell'investimento, il cui meccanismo è identico per tutti gli elementi.

Il sito di riferimento per il calcolo dei punteggi è news.cinecitta.com : "Box Office"

Il calcolo dei punteggi verrà effettuato usando la formula seguente:

$$\text{(incassi del periodo in / numero delle proiezioni)} - 1.000 = \text{rendita SC}$$

ad esempio se 1 film incassa 360.000 € su 240 sale cinematografiche la rendita è di:

$$\text{(360.000 / 240)} - 1.000 = 500 \text{ SC}$$

L'investimento dura 14 giorni e il rendimento verrà assegnato appena disponibili i dati sugli incassi.

Qualora non fossero pubblicati in tempo utile i dati sul sito di riferimento verrà indicata l'eventuale fonte alternativa e i titoli per cui i dati fossero irreperibili non produrranno punteggi e l'investimento avrà resa zero, ma verranno detratte comunque le commissioni.

Day game Musica

E' possibile acquistare uno o più dischi in classifica (vendite www.fimi.it) secondo i prezzi che verranno indicati sul sito dalla redazione sul sito www.fuoridalcoro.org e che verranno aggiornati con i rendimenti allo scadere dell'investimento, il cui meccanismo è identico per tutti gli elementi.

Per il periodo di investimento, purchè rimangono in classifica nei primi 50 posti, gli investimenti produrranno:

- un rendimento di +150 SC per ogni posizione guadagnata rispetto all'inizio;
- una perdita di -200 SC per ogni posizione persa rispetto all'inizio;

Verrà assegnata una rendita alla posizione occupata in classifica secondo la formula:

$$10 \times (51 - \text{posizione in classifica})$$

$$\text{ad es. se un disco è 8° in classifica } 10 \times (51 - 8) = 10 \times (43) = 430 \text{ SC}$$

L'investimento dura 14 giorni.

Qualora non fossero pubblicati in tempo utile i dati sul sito di riferimento verrà indicata l'eventuale fonte alternativa e i titoli per cui i dati fossero irreperibili non produrranno punteggi e l'investimento avrà resa zero, ma verranno detratte comunque le commissioni.

DAY GAME QUIZ

Sarà richiesto di scommettere 100.000 SC sulle proprie abilità nel rispondere a un quiz con 3 domande

- | | |
|---|----------|
| - nessuna risposta esatta | -1000 SC |
| - la risposta esatta alla prima domanda darà diritto a: | +300 SC |
| - la risposta esatta alla seconda domanda altri: | +500 SC |
| - la risposta esatta alla terza domanda ulteriori: | +1000 SC |

QUESTIONARIO

Potranno essere proposti questionari da compilare dando le proprie preferenze o opinioni su diversi argomenti e daranno diritto a: +3.000 SC.

GIOCO "IL VELLO D'ORO"

Verrà proposta la scommessa di una somma a piacere su un risultato casuale

E' un gioco di fortuna che estrarrà una carta, in modo casuale fra diversi soggetti:

- | | |
|---|----------------------------------|
| - la carta con la pecora rasata: | rendimento = -5% somma scommessa |
| - la carta con la pecora bianca: | rendimento = -2% somma scommessa |
| - la carta con la pecora nera: | rendimento = +3% somma scommessa |
| - la carta con la pecora dal vello d'oro: | rendimento = +5% somma scommessa |

Il "mazzo" sarà composto da 8 carte così distribuite:

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------|
| 1 carta con la pecora rasata | (probabilità 12,5%); |
| 3 carte con la pecora bianca | (probabilità 37,5%); |
| 3 carte con la pecora nera | (probabilità 37,5%); |
| 1 carta con la pecora dal vello d'oro | (probabilità 12,5%). |

4. SETTORE FINANZA - COSTI E PUNTEGGI

Gli investimenti verranno proposti quotidianamente dalla redazione nei giorni feriali scegliendo il titolo o l'obbligazione su qualsiasi listino disponibile on line. Si potrà investire una somma a piacere non superiore al capitale disponibile e comunque inferiore al 30% del proprio capitale Play-Out secondo il prezzo indicato dalla redazione.

I rendimenti saranno dati dalle variazioni di prezzo rilevate allo scadere dell'investimento dopo due settimane e verranno calcolati sulla base della prima chiusura settimanale disponibile.

La redazione potrà proporre anche l'acquisto a termine, ovvero il capitale investito rimarrà disponibile per altri acquisti. Se il giocatore nel momento della chiusura dell'operazione non avrà un capitale disponibile sufficiente farà CRACK, perderà tutte le scalate e sarà espulso dalla sua clobby.

La **rendita** percentuale in SC corrisponderà alla rendita percentuale reale del periodo.

LE CLOBBY

Fanno parte del gioco le "CLOBBY".

Per poter lanciare una sfida diretta ad un altro giocatore (OPA) bisogna far parte di una "clobby".

Nella propria pagina principale il giocatore verrà invitato ad iscriversi ad una "clobby" scegliendo tra due possibilità. Nel caso il giocatore sia stato chiamato a partecipare da un amico attraverso il "viral game" (vedi ace book) una delle due possibilità di iscrizione sarà la "clobby" scelta da chi ha mandato l'invito.

Quindi il giocatore avrà il 50% di possibilità di iscriversi nella stessa "clobby" di chi l'ha invitato.

All'atto dell'iscrizione ogni giocatore conferisce 5.000 SC di quota, che concorrerà a formare il capitale della "clobby".

In più ogni giocatore che parteciperà ai Day game, giochi arcade etc..., farà guadagnare/perdere l'1% del suo risultato alla "clobby".

Il capitale totale di ogni singola "clobby", accumulato al termine del gioco, verrà redistribuito alla fine del concorso e suddiviso equamente, per la redazione della classifica finale, fra tutti gli iscritti che avranno giocato attivamente (investimenti/giochi del giorno) negli ultimi 30 gg. di gioco.

Le "CLOBBY" sono 60 e portano ciascuna il nome del suo fondatore che nella prima sfida di Play-Out ha portato più giocatori effettivi attraverso il "viral game".

Per evitare iscrizioni fasulle nel "viral game" verranno effettuati controlli specifici e il giocatore che non supererà la verifica potrà essere disattivato.

LA SCALATA E LE SPY STORY

Durante il concorso sarà possibile effettuare delle sfide fra singoli giocatori.

Ogni giocatore iscritto potrà tentare di superare un suo predecessore in classifica presentando una cosiddetta OPA attraverso le interfacce di gioco per tentare la "scalata".

E' possibile tentare la "scalata" ad un giocatore che abbia fino a 100 posizioni di vantaggio in classifica (ad esempio il 375° potrà sfidare il 275° e non oltre).

La "scalata" dura fino alla pubblicazione della seconda classifica settimanale dal lancio dell'OPA.

Il giocatore oggetto della "scalata" (scalabile) verrà automaticamente informato dal sistema.

Il risultato della "scalata" è dato dal confronto dei valori "OPA" dei giocatori calcolati con la seguente formula:

$$OPA = 0,25 \times \text{CoeffClobby} + 0,25 \times \text{CoeffPerf} + 0,50 \times \text{CoeffScalata}$$

dove il valore dei singoli coefficienti oggetto della formula è così individuato:

1. Il coefficiente di influenza di ciascuna "clobby" è sconosciuto ai giocatori ed è funzione del numero degli iscritti alla "clobby":

$\text{CoeffClobby} = [(\text{Capitale clobby}/n^{\circ}\text{partecipanti}) \text{ in } S+2 - (\text{Capitale clobby}/n^{\circ}\text{partecipanti}) \text{ in } S0] / (\text{Capitale clobby}/n^{\circ}\text{partecipanti}) \text{ in } S0$

Se una "clobby" ha capitale totale in $S0 \leq 0$ oppure il giocatore non è iscritto ad una "clobby" il suo coefficiente di influenza è 0.

2. Il coefficiente di performance è definito nelle due settimane precedenti alla "scalata" e indicato nella classifica:

$\text{CoeffPerf} = [(\text{Capitale totale}) \text{ in } S0 - (\text{Capitale totale}) \text{ in } S-2] / (\text{Capitale totale}) \text{ in } S-2$

Se un giocatore ha capitale disponibile in $S0 \leq 0$ il suo coefficiente di performance è 0

3. Il coefficiente di "scalata" è definito nelle due settimane di "scalata":

$\text{CoeffScalata} = [(\text{Capitale totale}) \text{ in } S+2 - (\text{Capitale totale}) \text{ in } S0] / (\text{Capitale totale}) \text{ in } S0$

dove:

$S0$ = settimana corrente;

$S-2$ = seconda settimana prima dell'inizio della scalata

$S+2$ = seconda settimana dopo l'inizio della scalata

Quindi, definiti S_n il giocatore Scalante e S_b il giocatore Scalabile, le formule per il confronto dell'"OPA" sono:

$\text{OPA}_{S_n} = 0,25 \times \text{CoeffClobby}_{S_n} + 0,25 \times \text{CoeffPerf}_{S_n} + 0,50 \times \text{CoeffScalata}_{S_n}$

$\text{OPA}_{S_b} = 0,25 \times \text{CoeffClobby}_{S_b} + 0,25 \times \text{CoeffPerf}_{S_b} + 0,50 \times \text{CoeffScalata}_{S_b}$

La scalata di S_n ha successo se $\text{OPA}_{S_n} > \text{OPA}_{S_b}$.

Se la "scalata" ha successo, il vincitore riceverà dall'avversario la metà della differenza di SC tra i due. Verrà quindi automaticamente aggiornata la classifica della settimana comprendendo il risultato delle scalate. La performance settimanale per l'assegnazione dei premi comprende, quindi, anche i risultati delle scalate.

Il giocatore scalato resterà non scalabile per due settimane.

Se la "scalata" fallisce, il giocatore che ha resistito alla "scalata" resterà non scalabile per due settimane e farà guadagnare alla sua "clobby" 20.000 SC che verranno prelevati alla "clobby" dello scalante.

Sarà possibile accedere al gioco "scalata" solo dopo la seconda settimana di gioco.

Le "scalate" saranno disponibili dal 30/06/2009 al 20/07/2009 e dal 08/09/2009 al 23/11/2009 e dal 01/12/2009 al 07/12/2009.

Ogni giocatore può partecipare o essere oggetto di una "scalata" alla volta.

SPY STORY

Per ogni scalata il giocatore scalante avrà la possibilità di ricevere informazioni aggiuntive segrete sugli investimenti effettuati dal suo avversario.

Con un apposito link/pulsante potrà richiedere l'invio di una mail attraverso la quale potrà accedere all'ace book dell'avversario per 15 giorni visualizzando il suo pannello di controllo con tutti gli investimenti attivi e le variazioni e dando origine ad una Spy Story.

Tuttavia, in modo casuale, la Spy Story verrà segnalata ad un giocatore per ogni clobby diversa da quella dello scalante. Questo giocatore, se si collegherà al sito almeno 1 volta nelle due settimane di attività delle scalate, visualizzerà sul suo Ace Book la segnalazione della spy story e potrà smascherare il sotterfugio guadagnando 5000 SC per se e 10.000 per la sua clobby.

Il giocatore scalante che viene smascherato perderà le scalate e 5.000 SC.

FASE 3 – “MILLION DOLLY PAGE”

Il gioco Million Dolly Page è aperto a tutti gli iscritti che potranno giocare dal 18/6/2009 al 14/12/2009 utilizzando gli scontrini di acquisto di prodotti Chinò Sanpellegrino.

Il gioco prevede l’inserimento dei dati degli scontrini ricevuti all’acquisto di prodotti Chino’ Sanpellegrino.

Lo scontrino dovrà essere conservato e inviato in originale entro 15 gg dalla comunicazione della vincita a :

Eidorama s.r.l.
Piazza G. Resta 9
20010 VITTUONE (MI).

I dati da riportare sulla scheda da compilare on-line sono:

- Data
- Ora
- Totale pagato comprensivo di decimali
- Numero dello scontrino.

Ogni scontrino, per essere valido, dovrà riportare in modo inequivocabile l’indicazione dell’acquisto di prodotti a marchio Chino’ Sanpellegrino con un minimo di:

1 bottiglia Pet 125 cl (grande)

oppure

2 bottiglie Pet 50cl (½ litro)

oppure

3 lattine 25cl o 33cl

oppure

3 bottiglie 20cl. (piccole)

Sara’ possibile giocare fino ad un massimo di 10 scontrini al giorno.

Ogni scontrino giocato darà origine alla suddivisione, tra i giocatori, del gregge iniziale di 1.000.000 di pecore Dolly proporzionale al numero di scontrini totali giocati con il seguente meccanismo:

Il primo scontrino giocato darà diritto al possesso da parte del giocatore di 1 milione di pecore. Il giocatore otterrà un aumento potenziale del capitale di Play-Out di 1.000.000 di SC che faranno parte del “capitale million dolly” che è escluso dal calcolo delle quote di capitale totale investibile nei diversi settori.

Il secondo scontrino giocato dividerà il gregge a metà con il primo giocatore e ciascun giocatore possiederà 500.000 pecore Dolly pari a un valore di 500.000 SC, il terzo scontrino giocato dividerà il gregge in 3 parti uguali e così via fino al milionesimo scontrino. Oltre il milionesimo ogni scontrino giocato darà diritto ad una pecora aggiuntiva.

Per ogni giornata di partecipazione al gioco della Million Dolly Page, con l’inserimento di 1 o più scontrini, verrà assegnato un premio di 200 Star Caps di Capitale Play Out

Il capitale “million dolly” corrisponderà ad 1 SC per ogni pecora posseduta.

Ogni settimana il sistema estrarrà in modo casuale un codice appartenente a un gregge il cui possessore sarà il vincitore del premio settimanale Million Dolly Page.

I giocatori della Million Dolly Page avranno la possibilità di aumentare il valore delle proprie giocate partecipando al "Salto con l'Asta". In questo gioco, verrà richiesto ai giocatori di partecipare ad un'asta di aggettivi in base ad un elenco fornito in modo casuale e riferiti al prodotto sponsor "Chino' Sanpellegrino". Si potrà tentare un solo "Salto con l'Asta" per ogni scontrino giocato.

Ogni settimana di gioco, i giocatori che avranno selezionato l'aggettivo o gli aggettivi (in caso di pari merito) meno richiesti riceveranno una quota aggiuntiva di 8500 Star Caps e parteciperanno all'estrazione del vincitore del premio settimanale Million Dolly Page.

Alla fine del gioco verrà estratto, entro il 31/01/2010, lo scontrino vincente che corrisponde alla pecora Dolly originale. Il possessore del gregge a cui appartiene tale pecora sarà il vincitore del premio finale Million Dolly Page e dovrà obbligatoriamente inviare tale scontrino in originale entro 15 gg dalla comunicazione della vincita. Verranno estratti anche 10 scontrini di riserva i cui possessori dovranno allo stesso modo inviare gli originali entro 15 gg dalla comunicazione per partecipare come riserve del vincitore. L'ordine delle riserve sarà determinato dal numero di partecipazioni per giocatore al gioco million dolly page. L'estrazione avverrà tramite apposito software.

Il gioco della Million Dolly Page produrrà effetti sul capitale di Play out anche durante la sospensione estiva e alla fine del contest ad ogni giocatore verrà assegnato un capitale in SC per play out pari al valore del capitale Million Dolly Page posseduto in quel momento.

CLASSIFICHE

Sul sito verranno rese note le classifiche in base alle performance relative al periodo di riferimento e al capitale.

Le classifiche per ciascuna fase di gioco verranno valutate su base:

- **Settimanale** = n. 20 settimane (la prima settimana verrà calcolata dal 18 giugno al 22 giugno)
- **Mensile** = n. 6 mesi (il primo mese sarà calcolato dal 18 giugno al 30 giugno)
- **Finale** = assegnazione entro il 31/01/2010

Nel caso in cui, alla fine delle varie classifiche, si verificassero vincitori con punteggi ex aequo, la vincita verrà attribuita al concorrente che si sarà iscritto e attivato nel 2009 al gioco per primo.

ASSEGNAZIONE PREMI E MONTEPREMI

Fase 1 – "Ace Book"

Alla fine del periodo previsto dal concorso, il best performer in assoluto, cioè quello che avrà ottenuto il capitale totale più alto in classifica, comprensivo dei rendimenti nelle fasi 1, 2 ,3, vincerà il premio finale

A scelta del vincitore:

- n. 1 Ape 50 Cross Country colore nero, marca Piaggio. la targatura del veicolo e a cura e spese del vincitore. del valore di € 4.200,00 (Iva inclusa)

oppure

N. 1 pacchetto viaggio TOUR SCOZIA CLASSICO PER DUE PERSONE, del valore di € 4.200,00 (Iva inclusa) la quota comprende biglietto aereo in classe economica con volo speciale dall'aeroporto prescelto a Edimburgo, tasse aeroportuali, 7 pernottamenti e pime colazioni in hotel, 6 cene in albergo, guida/accompagnatore parlante italiano durante il tour, trasferimenti da e per l'aeroporto di Edimburgo, autpullman granturismo, visite come da programma, ingressi come da programma salvo gli ingressi alle visite facoltative, assistenza all'imbarco in Italia, tasse e percentuali di servizio, quote di iscrizione e assicurazione medico bagaglio. Il pacchetto non comprende pasti non indicati, cena del 7° giorno, ingressi e visite facoltative, bevande, extra in genere, tutto quanto non espressamente indicato.

Periodo di usufruibilità da gennaio a settembre 2010 salvo disponibilità al momento della prenotazione.

Fase 2 – “Play out Contest”

Premi Giornalieri

Nel periodo previsto dal concorso, dal 18/06/2009 al 27/07/2009 e dal 8/09/2009 al 14/12/2009 ogni giorno, verrà assegnato un premio estraendo in modo casuale uno dei concorrenti che, il giorno precedente, si saranno iscritti o collegati e avranno partecipato alla sezione Playout, (assegnazione casuale tramite apposito software). In totale in palio: 138 set composto da n. 1 Mousepad personalizzato + 6 lattine Chinò del valore unitario di € 8,00

Premi Settimanali

Ogni settimana in palio due premi, uno al **miglior performer** (chi avrà guadagnato più posizioni in classifica). In caso di pari merito verrà premiato chi si trova nella posizione più alta della classifica e uno al **peggior performer** (chi avrà perso più posizioni in classifica). In caso di pari merito verrà premiato chi si trova nella posizione più bassa della classifica. Qualora vi fosse una situazione di parità vale il principio generale per cui sarà premiato colui che si è attivato al gioco per primo. In totale in palio:

Per miglior performer: n 20 Set lenzuola matrimoniali personalizzate del valore di € 120,00

Per peggior performer: n,. 20 set composto da pochette nera personalizzata + 2 rasoio usa e getta del valore di € 14,40

Premi Mensili

Il premio sarà assegnato al **best performer del mese**, cioè colui che avrà ottenuto il rendimento del capitale più alto nel mese. In totale in palio: n. 6 set completo da bagno formato da Accappatoio + ciabattine personalizzati del valore di € 120,00

Premio Finale - Overall Winner

Alla fine del periodo previsto dal concorso, il **best performer** in assoluto, cioè quello che avrà ottenuto il capitale totale più alto in classifica, vincerà il premio finale n.1 Reflex Sony DSLRA700K del valore di € 1.001,00

Premio “Golden Clobby”

In più, al termine del “Play out contest”, tramite software di assegnazione casuale, verrà assegnato, un premio ad un partecipante iscritto alla “clobby” del vincitore: n. 1 set Composto da tenda, sacco a pelo ed uno zaino personalizzati del valore di € 480,00

Fase 3 – “Million Dolly Page”

Nel periodo previsto dal concorso, dal 18/06/2009 al 14/12/2009 ogni settimana, verrà assegnato un premio tra tutti i concorrenti che si saranno iscritti o collegati e avranno partecipato alla sezione Million Dolly Page, (la vincita avverrà con assegnazione casuale tramite apposito software):

Premi settimanali

In totale in palio: n. 26 cofanetti pausa avventura Smart Box del valore unitario di € 50,00 (iva inclusa)

Premio finale

n.1 MacBook Air di Apple del valore di € 1.704,00 (Iva inclusa)

Valore totale montepremi €13.197,00 (IVA COMPRESA) (salvo conguaglio a fine manifestazione)

Si precisa inoltre che:

- I partecipanti al concorso devono risiedere sul territorio italiano e la partecipazione al gioco è gratuita, fatto salvo il costo per collegarsi al sito (secondo il proprio gestore telefonico).
- Il regolamento completo del concorso è disponibile sul sito www.fuoridalcoro.org.
- Relativamente ai sistemi software di assegnazione dei premi del concorso, sia giornalieri che finali ove previsto, non sarà possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente. Infatti il computer sarà programmato per l'attribuzione delle vincite secondo le regole della totale casualità.
- I premi non sono convertibili in gettoni d'oro e quelli dello stesso tipo non sono cumulabili.
- Ai giocatori della Fase 3 “Million Dolly Page” potranno essere richiesti gli originali degli scontrini giocati in qualsiasi momento che dovranno essere tassativamente autentici pena l'esclusione da ogni vincita in ogni Fase del concorso.
- In caso di pari merito, il premio verrà assegnato al giocatore che si è attivato per primo rispondendo alla e-mail di conferma dell'iscrizione o autenticandosi dopo l'inizio del “Play out Contest”. In caso di pari merito per il premio settimanale verrà valutata in primo luogo la posizione in classifica.
- Nel caso il vincitore finale non fosse iscritto ad alcuna Clobby, il premio “Golden Clobby” verrà assegnato, tramite software di assegnazione casuale, ad uno dei partecipanti iscritti alla Clobby con il capitale totale più alto. In caso di più Clobby pari merito per capitale totale più alto, l'estrazione del vincitore avverrà fra tutti i partecipanti iscritti alle suddette Clobby.
- Sarà data facoltà al vincitore del Soggiorno In Scozia, di cedere il premio ad altra persona di loro gradimento.

- Il vincitore del soggiorno in Scozia dovrà manifestare la propria adesione/delega a mezzo raccomandata A.R. entro 15 giorni dalla data di ricevimento della comunicazione di vincita, se minori con l'autorizzazione dei genitori (o di chi ne fa le veci). Nel caso in cui non dovesse dare conferma entro tale termine, si procederà ad utilizzare i nominativi che seguono in classifica.
- I dati dei concorrenti saranno registrati elettronicamente e serviranno per partecipare al concorso. L'indicazione dell'indirizzo completo è necessaria per l'invio dell'eventuale premio. Titolare dei dati è Sanpellegrino S.p.A. Responsabile del trattamento dati è la Società Eidorama – Piazza Resta, 9 – 20010 Vittuone (Milano). Barrando la casella, si presta o si nega il consenso al trattamento dei dati personali per comunicazioni da Sanpellegrino S.p.A. con finalità di marketing e promozionali. Per consultare o far modificare i propri dati od opporsi al loro utilizzo, in ogni momento e gratuitamente, ai sensi dell'art. 7 D. Lgs. 196/03, i concorrenti potranno scrivere a: Sanpellegrino - Via Ludovico il Moro, 35 –Milano (rif. Servizio Consumatori).

Il contenuto della promozione sarà comunicato direttamente sul Sito Internet www.fuoridalcoro.org.

- La Società dichiara di rinunciare ad esercitare il diritto di rivalsa sulla ritenuta alla fonte del 25% a titolo d'imposta, prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.
- Qualora si verificassero tentativi di abuso, frode, violazioni, tentativi di eludere le regole del gioco o comportamenti contrari alla netiquette, la redazione può decidere a suo insindacabile giudizio la sospensione o l'espulsione di un giocatore
- Le classifiche saranno considerate provvisorie fino all'atto della verbalizzazione. Anche dopo la pubblicazione delle classifiche on-line verranno effettuati controlli per correggere eventuali errori nelle modalità di gioco, l'inserimento accidentale di dati errati e il funzionamento del software al fine di salvaguardare le procedure di assegnazione dei punteggi e dei premi secondo quanto previsto nel regolamento.
- I giocatori potranno essere informati delle vincite via e-mail
- I premi eventualmente non assegnati al termine della manifestazione per qualsivoglia motivo, saranno devoluti in beneficenza alla ONLUS Fondazione Exodus – viale Marotta, 18/20 – 20134 Milano.

Milano, 16 giugno 2009

Sanpellegrino S.p.A.